

Le déploiement des formations égalité, diversité, lutte contre les violences sexuelles et sexistes et laïcité

Point d'actualité

CTM – section spécialisée formation continue 24/11/ 2020

Le ministère de l'agriculture et de l'alimentation a adhéré au marché public interministériel de formation relatif à la lutte contre les violences sexuelles et sexistes, à la diversité, à l'égalité et à la laïcité. Ce marché a pu être mobilisé à compter du 1^{er} octobre 2019.

Les prestataires retenus dans le cadre du marché sont :

- EGAE. Lot 1 : lutte contre les violences sexuelles et sexistes,
- ACCORDIA. Lot 2 : diversité et lutte contre les discriminations et les stéréotypes,
- EGAE. Lot 3 : égalité femme homme,
- CONVIVENCIA. Lot 4 : laïcité.

Dans le cadre du plan de formation national qui s'est concrétisé par la publication de la note de service du 12 février 2020 NS 2020-104, le ministère a déployé des actions de formation sur l'ensemble du territoire.

Entre octobre et décembre 2019, le ministère a formé **622 stagiaires, représentant 406 agents** répartis dans les différents publics cibles :

- 320 encadrants
- 54 cadres et agents RH
- 21 représentants des organisations syndicales

Ainsi que des agents hors public cible : 11 agents

Les formations proposées sont les suivantes :

- 2 sessions relatives aux violences sexuelles et sexistes (27 stagiaires)
- 34 sessions relatives à la diversité (344 stagiaires)
- 25 sessions relatives au recrutement (243 stagiaires)
- 1 session relative à la laïcité (8 stagiaires)

Le budget dédié à ces formations en 2019 s'élève à **87 910,50 €** .

L'effort de formation s'est poursuivi durant toute l'année 2020 et le sera pour les années suivantes au regard des obligations liées à l'obtention du double label, égalité/diversité au terme des auditions menées par l'AFNOR du 1^{er} et du 5 octobre 2020.